



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
เรื่อง รับสมัครผู้จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่างในซุ้มน้ำดื่ม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีความประสงค์จะรับสมัครผู้จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่างในซุ้มน้ำดื่ม ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มีกำหนด ๒ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๐ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ผู้ยื่นใบสมัครต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- ๑.๑ บรรลุนิติภาวะแล้วในวันยื่นใบสมัคร
- ๑.๒ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่างในสถานศึกษา เป็นระยะเวลาติดต่อกันไม่น้อยกว่า ๓ ปี
- ๑.๓ เป็นผู้ที่สามารถดำเนินการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่างด้วยตนเองจนครบเวลา เมื่อได้รับการคัดเลือกให้เข้ามาจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่างในซุ้มน้ำดื่ม
- ๑.๔ ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคที่สังคมรังเกียจ
- ๑.๕ เมื่อได้รับการคัดเลือกต้องมาทำข้อตกลงเพื่อจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่างในซุ้มน้ำดื่ม ตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ กำหนด

๒. การสมัคร

๒.๑ ผู้สนใจขอรับและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ระหว่างวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ (เว้นวันหยุดราชการ) ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ งานบริหารสินทรัพย์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

๒.๒ ผู้สมัครต้องนำหลักฐานต่อไปนี้มายื่นในวันสมัคร

๑. ใบสมัครที่กรอกข้อความเรียบร้อยแล้ว
๒. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้สมัคร พร้อมรับรองสำเนา จำนวน ๑ ฉบับ
๓. สำเนาทะเบียนบ้านที่มีชื่อของผู้สมัคร พร้อมรับรองสำเนา จำนวน ๑ ฉบับ
๔. รูปถ่ายสี ขนาด ๑ นิ้ว จำนวน ๑ รูป (ไม่เกิน ๖ เดือน)
๕. ใบรับรองแพทย์ ซึ่งตรวจมาแล้วไม่เกิน ๒ เดือน จำนวน ๑ ฉบับ

๓. วิธีการคัดเลือก

๓.๑ พิจารณาจากการเสนอราคาจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง ดังนี้

ที่	รายการ	ภาชนะบรรจุ	ราคาจำหน่าย (บาท/หน่วย)
๑.	น้ำดื่มราชมงคล	ขวดละ ๖๐๐ ซีซี	๖ บาท
๒.	น้ำอัดลม, น้ำผัก/ผลไม้ ทูกรส	กล่อง, กระจบอง, ขวด	ราคาตามท้องตลาด
๓.	นมทุกประเภท ทูกรส	กล่อง, กระจบอง, ขวด	ราคาตามท้องตลาด
๔.	กาแฟ, ชา	กล่อง, กระจบอง, ขวด	ราคาตามท้องตลาด
๕.	ลูกอมทุกชนิด	มาตรฐาน	ราคาตามท้องตลาด
๖.	ขนมขบเคี้ยว	ห่อ	ราคาตามท้องตลาด
๗.	กาแฟ, โอวัลติน, โกโก้, ชา ชงร้อน	แก้ว	ราคาประหยัด
๘.	กาแฟ, โอวัลติน, โกโก้, ชา ชงเย็น	แก้ว	ราคาประหยัด
๙.	ของว่าง อื่นๆ ที่มีได้ปรุงภายในซุ้ม		ราคาประหยัด
	หมายเหตุ เน้นการตกแต่งร้านสะอาด ดูทันสมัย		

๓.๒ พิจารณาจากเงินประมูลแรกเข้า

๔. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๔.๑ พิจารณาจากเงินประมูลที่ผู้สมัครเสนอมา แต่ไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท

๔.๒ พิจารณาจากการเสนอราคาจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จะดำเนินการคัดเลือกโดยตัดสินจากคณะกรรมการฯ ๒ ใน ๓ ในวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๐ และมหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการคัดเลือกของคณะกรรมการฯ โดยให้ถือเป็นที่สุดจะฟ้องร้องใด ๆ มิได้

๕. การประกาศผลการคัดเลือก

ประกาศผลในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ งานบริหารสินทรัพย์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

๖. การทำสัญญา

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่างในซุ้มน้ำดื่ม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ให้ติดต่อขอทำสัญญาการจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่างด้วยตนเอง ณ งานบริหารสินทรัพย์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๐ ในเวลาราชการ โดยให้นำหลักฐานและเงินสด ดังต่อไปนี้มายื่นในวันทำสัญญา

๑. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ได้รับการคัดเลือก พร้อมรับรองสำเนา จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สำเนาทะเบียนบ้านที่มีชื่อของผู้ได้รับการคัดเลือก พร้อมรับรองสำเนา จำนวน ๑ ฉบับ
๓. รายชื่อผู้ที่ทำหน้าที่จำหน่ายทุกคน พร้อมหลักฐาน ประกอบด้วย
 - ๓.๑ รูปถ่ายสี ขนาดโปสการ์ด จำนวน ๑ รูป
 - ๓.๒ ใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของรัฐบาล ซึ่งตรวจมาแล้วไม่เกิน ๒ เดือน
๔. เงินสดค่าประกัน จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
๕. เงินประมูลแรกเข้าตามที่คุณค้าเสนอมา

หากผู้ได้รับการคัดเลือกให้จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่างในซุ้มน้ำดื่ม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มิได้มาแสดงตนเพื่อทำข้อตกลงจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง ในวันที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์กำหนด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สงวนสิทธิ์ที่จะไม่ทำสัญญาได้ และอาจเรียกลำดับถัดไปเข้ามาทำสัญญา

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิวะ วสุนธราภิวัฒก์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์